

「海港城 Rewarding Every Day x 建行 (亞洲) 信用卡」計劃的條款及細則 (「計劃」):

1. 本計劃只適用於中國建設銀行 (亞洲) 股份有限公司所發出的有效信用卡 (商務卡除外) (「信用卡」) 的信用卡會員 (「信用卡會員」, 「閣下」)。銀聯信用卡會員只適用於接受該信用卡簽賬之商戶方可享有此獎賞。
2. 本計劃推廣期由 2022 年 5 月 16 日至 7 月 17 日, 包括首尾兩日 (「推廣期」)。
3. 信用卡會員於推廣期內任何一日於海港城 (「主辦單位」) 《商場指南》內的商戶 (「消費商戶」) 以指定電子貨幣[^]消費 (「合資格簽賬」), 可享以下獎賞:

基本獎賞	特別獎賞
<ul style="list-style-type: none">● 即日以信用卡消費每滿 HK\$1,500*(上限為 HK\$15,000*) · 可換領 HK\$50 美食優惠券乙張、HK\$100 美食優惠券乙張及 HK\$100 購物優惠券乙張。● 即日以信用卡消費每滿 HK\$5,000*(上限為 HK\$50,000*) · 即可換領 HK\$500 購物優惠券乙張。● 逢星期二、星期日可享雙倍優惠券獎賞。	<ul style="list-style-type: none">● 即日以信用卡消費滿 HK\$4,500 或以上* · 可額外換領 HK\$50 美食優惠券乙張及 HK\$100 美食優惠券乙張。● 即日以信用卡消費滿 HK\$10,000 或以上* · 可額外換領 HK\$500 購物優惠券乙張。

[^]建行 (亞洲) 信用卡的指定電子貨幣包括: 實體卡簽賬、綁定建行 (亞洲) 信用卡之 Apple Pay、綁定建行 (亞洲) 信用卡之 Google Pay、綁定建行 (亞洲) 信用卡之微信支付、綁定建行 (亞洲) 信用卡之支付寶及綁定建行 (亞洲) 信用卡之雲閃付。

*最多可累計 3 張不同消費商戶的消費。

資格簽賬可同時享有基本獎賞及特別獎賞 (統稱「獎賞」)。獎賞的使用同時受 Rewarding Every Day 條款及細則約束。詳情請參閱 www.harbourcity.com.hk/tc/happening/rewarding-every-day/。

4. 就本計劃而言, 合資格簽賬不包括以下類別的消費或單據:
 - a) 任何網上或遙距之付款/轉賬、增值之單據及購買現金券/禮券/禮品卡及購買會籍;
 - b) 任何銀行費用、會籍費用(包括但不限於供金會、珠寶會及健身會籍)、醫療費用、保險及投資費用、電訊服務、繳費服務、停車場費用、汽車美容服務及餐廳食肆的婚宴與私人/商業宴會;
 - c) 電子錢包的增值或八達通增值服務;
 - d) 任何重印單據、單據之影印副本、分拆之單據及手寫單據;
 - e) 中國建設銀行 (亞洲) 股份有限公司及/或消費商戶不時決定的任何其他消費或單據類別。
5. 有關分期付款之簽賬, 只計算第一個月之付款金額。
6. 每張有效單據只可換領獎賞乙次; 不能與其他推廣活動及優惠同時使用 (海港城 VIC 推廣活動及泊車優惠除外)。
7. 要換領獎賞, 信用卡會員必須先於 pass.harbourcity.com.hk 進行網上登記成為 HARBOUR CITYZEN 會員, 並於消費當日起 8 天內 (惟最後換領日期為 2022 年 7 月 17 日) 親身到主辦單位指定的櫃位換領, 恕不接受海港城商戶員工及其他顧客代為換領。於換領時, 主辦單位有權要求信用卡會員證明其 HARBOUR CITYZEN 會員身份、核實合資格簽賬的單據正本及以信用卡簽賬的憑證 (包括但不限於出示實體信用卡、簽賬存根、手機程式支付的交易紀錄 (恕不接受截圖))。HARBOUR CITYZEN 會員及信用卡會員必須為同一人才可換領獎賞。主辦單位或會複印商戶機印單據及信用卡付款存根或交易紀錄影像作內部審核之用。如信用卡會員拒絕提供有關資料, 主辦單位保留權利拒絕發放獎賞。複印的文件及影像只會被保存作上述用途, 並會於本計劃結束後 3 個月內銷毀。
8. 每日派發的獎賞數量有限, 先到先得, 額滿即止。

9. 如信用卡會員用於換領獎賞的合資格簽賬，在換領獎賞後需要取消及要求消費商戶退款，在信用卡會員聯絡消費商戶退款前，請先到換領櫃位退回已換領的獎賞。
10. 信用卡會員於換領獎賞時需即場檢查獎賞，所有獎賞均不可轉售、不設退換及不能兌換現金或其他禮品。如主辦單位及/或消費商戶發現信用卡會員將獎賞用作轉售用途，主辦單位及/或消費商戶有權收回或取消該等獎賞。
11. 若主辦單位及/或消費商戶拒絕提供獎賞而引致信用卡會員有任何損失，中國建設銀行（亞洲）股份有限公司毋須負上任何責任。
12. 中國建設銀行（亞洲）股份有限公司、主辦單位及/或消費商戶均可以修改本條款及細則及/或更改或終止本推廣。如有任何爭議，中國建設銀行（亞洲）股份有限公司、主辦單位及/或消費商戶保留最終決定權。
13. 如中、英文版本有不一致之處，概以英文版本為準。